

LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : BRAND CONTENT, RELATION PRESSE

Lieu : Paris 10^e
Début du contrat : dès que possible !
Stage rémunéré

PRÉSENTATION DE NOUS, LULU DANS MA RUE :

Lulu dans ma rue réinvente la conciergerie de quartier !

Pour chaque petit souci du quotidien (fixer une tringle à rideau, arroser vos plantes pendant les vacances, vous aider pour un déménagement, installer votre box...), votre **concierge de quartier** vous trouve les personnes qu'il vous faut, près de chez vous. Ces personnes s'appellent les Lulus, ils ont 1.000 talents et adorent **rendre service** !

La première conciergerie Lulu a ouvert en mai 2015 à St Paul (4^e arrondissement de Paris) dans un ancien kiosque à journaux, recyclé sur mesure pour l'occasion. En quelques mois, c'est un **succès gigantesque** ! Le kiosque devient aussi très vite un lieu central de la vie de quartier : bibliothèque participative, fêtes & **apéros de quartier**, ateliers, papotage, cafés et animations en tout genre... c'est un kiosque vivant !

Fin 2016, Lulu dans ma rue commence son déploiement dans tout Paris grâce à la signature d'une convention avec la Ville de Paris. C'est le début d'une **grande épopée** !

Aujourd'hui, Lulu dans ma rue c'est 10 kiosques à Paris, plus de 300 Lulus et 50.000 services rendus. On vient d'ailleurs d'ouvrir un nouveau kiosque dans le 18^e arrondissement (il faut en parler autour de vous). Et surtout, Lulu dans ma rue c'est une aventure un peu folle. Une aventure à laquelle 45 personnes participent chaque jour, et autant vous dire qu'ils y prennent un pied fou !

LE CONCIERGE DE QUARTIER



LES LULUS !



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : BRAND CONTENT, RELATION PRESSE

VOTRE MISSION SI VOUS L'ACCEPTEZ :

Vous allez travailler sur des enjeux variés. Au sein de l'équipe marketing et développement (Emma, Pauline, Ben, Alex et Lucas), vous participerez directement à la croissance de Lulu dans ma rue. Comme tout le monde ici, vous apporterez votre vision, votre énergie et vos idées à l'aventure, pour faire grandir toujours plus le projet. Voici vos tâches :

1. Conception – rédaction, animation des canaux phares de communication

En tant que concepteur rédacteur en chef, vous aurez une influence forte sur la construction de l'image de marque, et serez garants de l'état d'esprit que véhicule Lulu dans ma rue.

- Vous penserez chacune des actions d'acquisition et de fidélisation de la marque dans un story-telling impactant et désirable qui sera déployé sur tous nos supports de communication (site, social media, emailing, print, packaging, partenariats et vidéos)
- Vous raconterez de nouvelles histoires à nos clients dans le cadre des prises de parole de Lulu dans ma rue (newsletter notamment) et produirez le contenu pour l'animation des réseaux sociaux
- Vous participez au développement des messages inhérents aux nouvelles offres relatives à l'évolution du positionnement de la marque

2. Relations presse

Vous ferez en sorte que tout Paris parle de Lulu dans ma rue, tout le temps (rien que ça).

- Vous serez en charge de la création et l'adaptation en continu des différents supports : communiqués et dossiers de presse, rédaction d'articles
- Vous organiserez, superviserez les interviews et reportages au sein de Lulu dans ma rue (auprès des Lulus, des concierges de quartier et des clients)

3. Missions annexes

Globalement, chez Lulu dans ma rue, on adore les idées nouvelles et on apprend tous les jours en équipe. On aime beaucoup innover, aussi. Vous serez donc libres et encouragés à développer vos propres projets !



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : BRAND CONTENT, RELATION PRESSE

PRÉSENTATION DE VOUS, CANDIDAT IDÉAL :

Minimum BAC + 4/5
Commerce - Sciences Po - Communication
Maîtrise du Pack Office et des outils numériques

Vos talents et ce que nous recherchons :

- Vous avez une (très) belle plume
- Vous êtes ouverts à la critique et prêt(e) à vous remettre en question
- Vous aimez les challenges et ne renoncez jamais
- Vous êtes fondamentalement optimiste
- Vous avez une forte capacité d'adaptation, vous faites preuve d'initiative et d'inventivité
- Vous souriez
- Beaucoup
- Vous pensez qu'avec de l'énergie et en innovant, on peut faire bouger les choses
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur et vous recherchez les responsabilités
- Vous avez de l'humour

Un prix Nobel en brand content serait un plus.
La maîtrise de Photoshop aussi.

Votre altruisme, votre dynamisme et votre humilité sont autant d'atouts qui vous permettront de vous épanouir à nos côtés. Chez Lulu dans ma rue, on pense que la performance individuelle n'est rien si elle n'est pas inscrite dans une performance collective.

Si vous avez envie de participer à notre aventure, envoyez un CV et une lettre de motivation à Audrey : audrey@luludansmarue.org.

Si vous voulez avoir une chance, un petit conseil : il faut intégrer le mot « cornichon » à votre lettre de motivation.