

LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : CHARGÉ.E DE MARKETING OPÉRATIONNEL

Lieu : Paris 10^e

Début du contrat : Janvier 2019

Rémunération à définir selon profil et expérience

PRÉSENTATION DE NOUS, LULU DANS MA RUE :

Lulu dans ma rue réinvente la conciergerie de quartier !

Pour chaque petit souci du quotidien (fixer une tringle à rideau, arroser vos plantes pendant les vacances, vous aider pour un déménagement, installer votre box...), votre **concierge de quartier** vous trouve les personnes qu'il vous faut, près de chez vous. Ces personnes s'appellent les Lulus, ils ont 1 000 talents et adorent **rendre service** !

La première conciergerie Lulu a ouvert en mai 2015 à St Paul (4^e arrondissement de Paris) dans un ancien kiosque à journaux, recyclé sur mesure pour l'occasion. En quelques mois, c'est un **succès gigantesque** ! Le kiosque devient aussi très vite un lieu central de la vie de quartier : bibliothèque participative, fêtes & **apéros de quartier**, ateliers, papotage, cafés et animations en tout genre... c'est un kiosque vivant !

Fin 2016, Lulu dans ma rue commence son déploiement dans tout Paris grâce à la signature d'une convention avec la Ville de Paris. C'est le début d'une **grande épopée** !

Aujourd'hui, Lulu dans ma rue c'est 10 kiosques à Paris, plus de 500 Lulus et 50.000 services rendus. On vient d'ailleurs d'ouvrir un nouveau kiosque dans le 14^e arrondissement (il faut en parler autour de vous). Et surtout, Lulu dans ma rue c'est une aventure un peu folle. Une aventure à laquelle 50 personnes participent chaque jour, et autant vous dire qu'ils y prennent un pied fou !

LE CONCIERGE DE QUARTIER



LES LULUS !



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : CHARGÉ.E DE MARKETING OPÉRATIONNEL

VOTRE MISSION SI VOUS L'ACCEPTÉZ :

En tant que chargé.e de marketing opérationnel, vous travaillerez au sein de l'équipe marketing et développement (Emma, Pauline, Alex, Marie, Norma et Adrian), mais aussi au contact quotidien de l'équipe opérationnelle. Comme tout le monde ici, vous apporterez votre vision, votre énergie et vos idées à l'aventure, pour faire grandir toujours plus le projet.

1. Animation commerciale

Lulu dans ma rue, c'est beaucoup d'énergie et de bonne humeur. C'est aussi une présence dynamique dans le quartier. Vous serez le moteur de tout ça !

- Organisation d'événements de quartier (fêtes de quartier, inaugurations, ateliers, rencontres...)
- Coordination des Heures Booster (mobilisation des Lulus sur le terrain)
- Soutien opérationnel des concierges de quartier

2. Acquisition et fidélisation clients

Vous participerez directement aux réflexions stratégiques concernant l'acquisition et la fidélisation clients de Lulu dans ma rue. Comme expliqué juste avant, vous apporterez votre vision, vos idées pour soutenir la croissance de Lulu dans ma rue et la visibilité de la marque.

Vous serez en charge ou impliqué.e dans les tâches suivantes :

- L'amélioration continue du parcours relationnel clients physique et digital
- La mise en place d'actions de fidélisation clients (on adore offrir des tournesols)
- La mise en place d'opérations de marketing de proximité
- La création de contenus textes et visuels
- La réflexion globale autour de l'acquisition et la fidélisation clients
- La mise en place et l'animation des mois d'acquisitions et fidélisation clients, de vrais temps forts pour renforcer l'activité de Lulu dans ma rue.

3. Structuration de l'offre récurrente (40% du chiffre d'affaire de Lulu dans ma rue)

Lulu dans ma rue a lancé au printemps 2018, un grand plan de restructuration de son offre récurrente (c'est lorsque nos Lulus interviennent de manière régulière chez les clients).

- Vous travaillerez avec l'ensemble des équipes de Lulu dans ma rue afin d'améliorer nos outils de suivi de cette offre
- Vous aurez pour mission d'acquérir toujours plus de clients pour notre offre récurrente
- Vous accompagnerez le pôle Lulu (en charge du référencement de nos Lulus) à améliorer nos méthodes de référencement et d'animation de communauté pour ces Lulus récurrents.
- Vous assurerez la satisfaction de nos clients.

Une vraie mission couteau suisse !



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



OFFRE DE STAGE : CHARGÉ.E DE MARKETING OPÉRATIONNEL

PRÉSENTATION DE VOUS, CANDIDAT IDÉAL :

Bac + 4/5

Commerce - Sciences Po - Communication

Maitrise du Pack Office et des outils numériques

Vos talents et ce que nous recherchons :

- Vous êtes sympa et vous avez beaucoup d'énergie
- Vous êtes fondamentalement optimiste
- Vous êtes ouverts à la critique et prêt(e) à vous remettre en question
- Vous aimez les challenges et ne renoncez jamais
- Vous avez une forte capacité d'adaptation, vous faites preuve d'initiative et d'inventivité
- Vous souriez
- Beaucoup
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur et recherchez les responsabilités
- Vous êtes tout le temps de bonne humeur

Un prix Nobel en marketing opérationnel est clairement un plus.
La maîtrise de Photoshop aussi.

Votre altruisme, votre dynamisme et votre humilité sont autant d'atouts qui vous permettront de vous épanouir à nos côtés. Ici, on pense que la performance individuelle n'est rien si elle n'est pas inscrite dans une performance collective.

Si vous avez envie de participer à notre épopée, envoyez un CV et une petite lettre de motivation à Pauline : pauline.desmoulins@luludansmarue.org

. Vous pouvez aussi passer nous voir au kiosque, on offre le café !

Si vous voulez avoir une chance, un petit conseil : il faut intégrer le mot « cornichon » à votre lettre de motivation.