

LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



CDI : Chargé(e) de webmarketing

Lieu : Paris 10^e

Début du contrat : dès que possible !

Type contrat : CDI

Rémunération : à définir selon profil & expérience.

PRÉSENTATION DE NOUS, LULU DANS MA RUE :

Lulu dans ma rue réinvente la conciergerie de quartier !

Pour chaque petit souci du quotidien (fixer une tringle à rideau, arroser vos plantes pendant les vacances, vous aider pour un déménagement, installer votre box...), votre **concierge de quartier** vous trouve les personnes qu'il vous faut, près de chez vous. Ces personnes s'appellent les Lulus, ils ont 1.000 talents et adorent **rendre service** !

La première conciergerie Lulu a ouvert en mai 2015 à St Paul (4^e arrondissement de Paris) dans un ancien kiosque à journaux, recyclé sur mesure pour l'occasion. En quelques mois, c'est un **succès gigantesque** ! Le kiosque devient aussi très vite un lieu central de la vie de quartier : bibliothèque participative, fêtes & **apéros de quartier**, ateliers, papotage, cafés et animations en tout genre... c'est un kiosque vivant !

Fin 2016, Lulu dans ma rue commence son déploiement dans tout Paris grâce à la signature d'une convention avec la Ville de Paris. C'est le début d'une **grande épopée** !

Aujourd'hui, Lulu dans ma rue c'est 10 kiosques à Paris, plus de 350 Lulus et 60.000 services rendus. On vient d'ailleurs d'ouvrir un nouveau kiosque dans le 18^e arrondissement (il faut en parler autour de vous). Et surtout, Lulu dans ma rue c'est une aventure un peu folle. Une aventure à laquelle 45 personnes participent chaque jour, et autant vous dire qu'ils y prennent un pied fou !

LE CONCIERGE DE QUARTIER



LES LULUS !



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



CDI : Chargé(e) de webmarketing

VOTRE MISSION SI VOUS L'ACCEPTEZ :

Vous allez travailler sur des enjeux variés. Au sein de l'équipe marketing et développement (Emma, Pauline, Ben & Marie), vous participerez directement à la croissance de Lulu dans ma rue. Comme tout le monde ici, vous apporterez votre vision, votre énergie et vos idées à l'aventure, pour faire grandir toujours plus le projet. Voici vos tâches :

1. Acquisition clients en ligne

a) SEA & SMO :

- Vous assurerez la gestion & l'optimisation des campagnes d'acquisition sur les différentes plateformes desktop & mobile.
- Vous suivrez et analyserez les performances & vous piloterez votre budget selon des objectifs définis.
- Vous challengerez les campagnes, les outils dans une logique de test & learn.
- Vous effectuerez la veille & le suivi des bonnes pratiques online.

b) Analyse du trafic :

- Vous analyserez l'audience globale avec Google Analytics.
- Vous mettrez en place des éléments de tracking & des tableaux de bord Analytics avec l'aide des développeurs.

2. Mise en place des indicateurs liés à l'analyse de l'activité online

- Vous construirez les outils nécessaires au suivi de l'activité.
- Vous analyserez les metrics de Lulu dans ma rue afin de suivre l'activité au plus près (reporting hebdomadaires & mensuels).
- Vous suivrez les coûts d'acquisition clients et vous déterminerez le profiling des clients.
- Vous construirez les metrics online (mesure de l'audience, du trafic et des ventes).



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



CDI : Chargé(e) de webmarketing

3. Community management

Vous ferez en sorte que tout Paris, toute la France & le monde entier parle de Lulu dans ma rue (rien que ça).

- Vous serez en charge de l'élaboration du plan d'animations sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).
- Vous créerez des contenus pertinents en adéquation avec l'image de marque de Lulu dans ma rue.
- Vous animerez les différentes communautés : on envoie des petits mots doux à tous nos fans & ils nous le rendent bien !

4. Création de contenus & communication online

- Vous créez les pages nécessaires au développement du site web (création & mise à jour des contenus, landing page...).
- Vous aurez aussi l'opportunité de travailler avec Vincent, notre fantastique UX designer pour optimiser notre parcours clients.
- Vous participerez à la création graphique des supports online & offline en binôme avec Mathilde notre illustratrice.



LULU DANS MA RUE

BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR



CDI : Chargé(e) de webmarketing

PRÉSENTATION DE VOUS, CANDIDAT IDÉAL :

Minimum BAC +5

Commerce - Sciences Po - Communication

Maîtrise du Pack Office et des outils numériques : Google Adwords, Power Ediotr, Analytics, Google Tag Manager

Vos talents et ce que nous recherchons

- Vous êtes dynamique, rigoureux et proactif
- Vous aimez le travail en équipe et vous avez envie de participer de manière active à une ambiance de travail convivial.
- Vous êtes ouverts à la critique et prêt(e) à vous remettre en question
- Vous aimez les challenges et ne renoncez jamais
- Vous êtes fondamentalement optimiste
- Vous avez une forte capacité d'adaptation, vous faites preuve d'initiative et d'inventivité
- Vous souriez
- Beaucoup
- Vous pensez qu'avec de l'énergie et en innovant, on peut faire bouger les choses
- Vous avez l'âme d'un entrepreneur et vous recherchez les responsabilités
- Vous avez de l'humour

Un prix Nobel en marketing digital serait un plus.

La maîtrise de Photoshop, les base de HTML & de CSS aussi.

Votre altruisme, votre dynamisme et votre humilité sont autant d'atouts qui vous permettront de vous épanouir à nos côtés. Chez Lulu dans ma rue, on pense que la performance individuelle n'est rien si elle n'est pas inscrite dans une performance collective.

Si vous avez envie de participer à notre aventure, envoyez un CV et une lettre de motivation à Audrey : audrey@luludansmarue.org.



Si vous voulez avoir une chance, un petit conseil : il faut intégrer le mot « cornichon » à votre lettre de motivation.